

## Zusammenfassung Stammtisch Süd: 03. Juni 2019 – Osterath

### Contigo wieder im Lieferant beim Weltladen-Dachverband

- Das Ausscheiden von Contigo aus dem Lieferantenkatalog des Weltladen Dachverbands hat vorerst ein Ende: Eine einjährige Testphase soll beiden Seiten die Möglichkeit geben, den nun geschlossenen Kompromiss intern zu evaluieren. Bis Juni 2020 wird Contigo damit aber auf jeden Fall wieder im Lieferantenkatalog gelistet sein. Das gemeinsame Kommuniké mit allen Details zur geschlossenen Vereinbarung findet Ihr hier:  
[https://gallery.mailchimp.com/2c90e8041e146a1c0526fca91/files/459026e2-752f-48eb-adc9-49318b8d92a5/2019\\_04\\_Gemeinsame\\_Verlautbarung\\_WL\\_DV\\_und\\_CONTIGO\\_FIN.pdf](https://gallery.mailchimp.com/2c90e8041e146a1c0526fca91/files/459026e2-752f-48eb-adc9-49318b8d92a5/2019_04_Gemeinsame_Verlautbarung_WL_DV_und_CONTIGO_FIN.pdf)

### Ehrenamtliche Mitarbeit bei der Landesgartenschau

- Während der Landesgartenschau werden wir den Weltgarten betreiben. Der Weltgarten ist ein Bildungsprojekt für Schüler\*innen und Erwachsene mit verschiedenen interaktiven Lernstationen und einem Weltladenverkauf mit Kaffeeausschank.
- Wir suchen ein Team für die Führung von Schulklassen und Interessenten durch den Weltgarten, für die Logistik, für den Verkauf im kleinen Weltladen, für das Café und auch für die Organisation. Weltläden können auch gern sich selbst und eigene Projekte präsentieren – ob an einzelnen Tagen oder gleich mehreren Wochen. Zur Einarbeitung wird jeder in seine Aufgaben eingewiesen, geschult und betreut.
- Die Mitarbeit kann sich selbstverständlich nach den eigenen zeitlichen Kapazitäten richten und kann zeitlich begrenzt sein. Wir überlegen gerne mit Euch zusammen, was passen würde!
- Ein erstes **Treffen für Interessierte findet am 25. Juni um 19 Uhr** im Weltladen in Kamp-Lintfort in der Schulstraße statt.
- Wer prinzipiell Lust hat, an dem Termin aber nicht kann, meldet sich bitte kurz bei uns.

### Café Orgánico im WDR-Haushalts-Check

- Die Stellungnahme der GEPA findet Ihr hier:  
[https://www.gepa.de/fileadmin/user\\_upload/Info/Hintergrundinfo/2019-05-16-Kundeninfo-Cafe\\_Organico\\_Haushaltscheck-Willicks.pdf](https://www.gepa.de/fileadmin/user_upload/Info/Hintergrundinfo/2019-05-16-Kundeninfo-Cafe_Organico_Haushaltscheck-Willicks.pdf)

### Erfolgsfaktoren

- Mit diesem Analyse-Instrument könnt Ihr die Stärken sowie die schlummernden Potentiale Eures Ladens erkennen – sei es bei der Sortimentsgestaltung, der Außendarstellung oder der politischen Arbeit. Das Werkzeug dient als Vorlage, um im Team oder mit Außenstehenden über Ziele und Zukunftsplanung für den eigenen Weltladen zu diskutieren. Dabei können alle Arbeitsfelder im Ganzen oder auch nur einen Teilaspekt betrachten. Einzige Voraussetzung ist die Möglichkeit, mit einer Excel-Datei umzugehen.
- Hier die Anleitung mit Fragen und Antworten rund um die Anwendung: Anleitung mit Fragen und Antworten:  
<https://www.weltladen.de/webelements/filepool/site/erfolgsfaktoren/Erfolgsfaktoren%20v1.0%20Anleitung.pdf>
- Und hier die Excel-Arbeitsdatei zum Eintragen der Bewertungen inklusive mehrerer Beispiel-Arbeitsblätter: <https://weltladen.us6.list-manage.com/track/click?u=2c90e8041e146a1c0526fca91&id=1456ca4481&e=94d6ea8beb>

### Pop-Up-Store zur Fairen Woche - Eine Idee vom Vorbereitungsworkshop

- Den Leerstand nutzen und eine Woche lang mit Kooperationspartnern (Kirche, Frauengruppen, ...) und unterschiedlichen Formaten (z.B. Faire Kleidung, Second-Hand für Männer, Vorträge, Lesungen, Modenschauen, ...) auf das Thema Geschlechtergerechtigkeit aufmerksam machen, Bewusstsein für die Qualität und für die Lage von Frauen weltweit schaffen. Der Weltladen gestaltet, je nach Kapazität, eigene Inhalte und kümmert sich um die Absprachen mit dem Vermieter und um Orga-Treffen mit allen Beteiligten.
- Einen ersten Entwurf für ein Anschreiben an Kooperationspartner findet Ihr hier: <https://fair-rhein.de/medien/Anschreiben%20Kooperationspartner.docx>

### GEPA-Teesortiment

- Die Argumentation der GEPA für die Neugestaltung und Preisänderung beim Teesortiment findet Ihr hier: <https://fair-rhein.de/medien/Preis%20TEE.pdf>

### Das 2 Euro-T-Shirt: Ein soziales Experiment

- Die Organisation Fashion Revolution hat ein Experiment durchgeführt: Würden die Leute Billig-Mode kaufen, wenn sie wüssten, wie sie produziert wurde?
- Hier das Video dazu: [https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y\\_frk](https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk)

+++

Nächster Stammtisch: 19. August 2019, 19 Uhr, im Weltladen Mönchengladbach

Alle Termine zu kommenden Stammtischen findet Ihr online hier: <https://fair-rhein.de/termine/>